



Exul-news.com
June 2013
France

EXUL
L'ENVERS DU LUXE

« Un gin fin, élégant »

TENDANCE SPIRITUEUX/Une Citadelle en baie de genièvre

Lundi 17 juin 2013

CITADELLE, ALEXANDRE GABRIEL, COGNAC FERRAND



– En s’apprêtant à lancer en France son gin Citadelle, dont les récompenses internationales sont trois fois plus nombreuses que les épices exotiques (19) infusées entre deux distillations, Alexandre Gabriel initie un nouveau territoire en luxe : celui de la haute distillerie.

Ouvré au Logis d'Angeac en triangle d'or de la Grande Champagne au cœur de la région cognaçaise dans les petits alambics de cuivre qui distillent les cognacs Pierre Ferrand, ce gin résolument premium s'avère OVNI. Et par sa qualité et son prix à l'export, 25 € pour 750 ml, Alexandre Gabriel n'ayant pas eu besoin d'investir sur un site ou sur des alambics, utilisant pour distiller son gin, ceux dévolus au cognac les six mois de l'année où ils sont normalement au repos. Taxes obligent, le prix en Hexagone. devrait avoisiner les 32 €.



Citadelle en ses habits internationaux

Lancé à la fin des années 90 sur le marché international, Citadelle est disponible aux États-Unis, en Europe (Royaume-Uni, Espagne, Italie, Allemagne), en Asie (Japon, Malaisie, Thaïlande) et au Canada. La lente distillation en petits alambics sur flamme nue – à l'opposé de l'industrielle distillation à la vapeur utilisée par la plupart des gins –, tout comme la fabrication en petits lots qui permet de séparer les têtes et les queues du cœur de la distillation, en font naturellement un gin fin, élégant.

Sa sélection d'épices, héritée d'une recette du XVIII^e siècle, nous délivre de fait la longueur en bouche des Lumières et une grande complexité aromatique. De quoi s'habituer au Dry Martini churchillien, celui où le gin est dégusté pur avec juste un œil posé sur la bouteille de vermouth. Et de rêvasser au joli et très luxe storytelling issu de son nom de baptême, à la juste lueur de cette fameuse petite flamme nue qui caramélise l'excellence artisanale.

EV