



# “La segunda ginebra mas vendida en el segmento super premium”

## Las ginebras siguen marcando tendencia

Milagros Rodero

El segmento de las ginebras premium sigue siendo el principal foco de novedades entre las bebidas espirituosas, ya sean nuevos productos, ampliaciones de gama o rediseños. En esta línea, [Rives Pitman](#) presenta su variedad más premium bajo la marca 'Pitman', que recupera de su portafolio (se comercializó en la década de los 60-70) con una imagen y receta renovada. 'Pitman' es una ginebra London Dry, elaborada mediante triple destilación a base de una mezcla de enebros, coriandro, raíz de angélica, pomelo rosa y otros botánicos, en la única destilería de España que cuenta con una torre de hidroselectión de alcohol de 30 metros. **Su distribución la llevará a cabo la filial del grupo Heineken para hostelería Servicio Integral a Horeca**, puesto que va dirigida a este canal.



Otras marcas apuestan por renovar su imagen, como es el caso de la francesa 'Citadelle', que en España comercializa [Amer Gourmet](#), con nueva botella y etiquetado, tanto para su variedad clásica como para la reserva. Esta ginebra se ha consolidado como la segunda más vendida en el segmento súper premium con un volumen anual sobre las **300.000 botellas**, sólo superada por 'Hendrick's', que distribuye la madrileña Varma. También ha cambiado su packaging la marca 'Sikkin Gin', de Sibbaris Privée, con una nueva botella con un toque porcelánico, y la nueva variedad 'Sikkin Fraise', elaborada a base de te rojo de la India, arándano rojo y fresas del bosque liofilizadas. La empresa ultima además el lanzamiento de un vodka.