



“La nueva imagen de Citadelle gin y Citadelle Réserve”

Citadelle evoca su historia con la nueva imagen creada por Javier Pulido



El pasado día 16 Amer Gourmet organizó una fiesta exclusiva en Madrid con motivo de la presentación de la nueva imagen de Citadelle Classic y Citadelle Réserve. La velada tuvo lugar en el antiguo complejo del Matadero, haciendo honor a la historia y tradición artesana que caracterizan a Citadelle.

A través de la reinterpretación de la etiqueta y el rediseño de las botellas Citadelle evoca su pasado, la búsqueda de la perfección y el mimo de los detalles en su receta. Las líneas de ambos envases se toman más curvas, alzadas y alargadas, resaltando la fuerte personalidad y la elegancia de la ginebra.

Se disfrutó de varias exhibiciones de coctelería, además de la gran sorpresa del evento: la destilación de una ginebra en directo, artesanalmente, en un alambique de cobre y a llama viva.

Detrás de la elaboración de un Gin&Tonic Citadelle existe un proceso de elaboración minucioso que empieza con la destilación de la ginebra. Conocer el producto con el que se trabaja es fundamental, bajo esta idea la marca invitó a descubrir sus orígenes en una fiesta con un concepto innovador para todo amante de la coctelería.

